Llevó al Sur a Serrat, Paco de Lucía, Silvio Rodríguez, Chick Corea, Mercedes Sosa y muchos otros. Afirma que no gana dinero en la aventura y que ni al Estado ni a los privados les interesa la cultura

PABLO CELORIA, EMPRESARIO

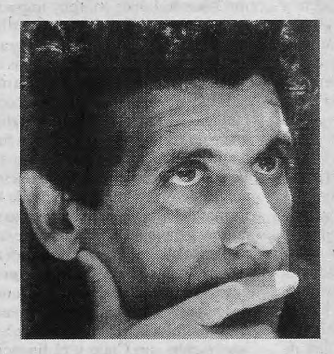
LLOVIZNA DE ESTRELLAS

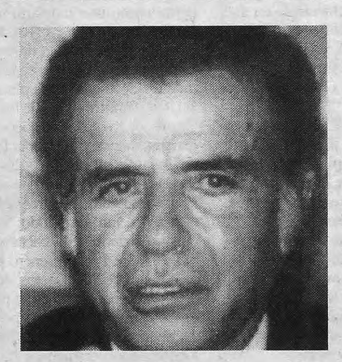
Patagonia

Año 2 N° 47

Jueves 5 de enero







Se viene la campaña presidencial. Un informe completo sobre los planes que tienen los candidatos y sus economistas respecto de la Patagonia. Los pronósticos, las visitas al Sur y los principales temas de los que van a hablar en sus recorridas



¿DONDE HAY UN VOTO?



65 AÑOS

Cuando se discute sobre la privatización del Correo y de las acusaciones sobre la utilización de los envíos para transportar drogas o contrabando, alguien recordó el aniversario y el protagonista. Se trataba de un pionero que realizaba vuelos de correo entre Francia y Comodoro Rivadavia. El fue el que realizó el primer vuelo de reconocimiento en el Sur, con lo que quedó abierta la ruta aérea a la Patagonia. Lo hacía con amigos en los aviones y transportando, además de cartas, remedios, piezas dentales y todo lo que hacía falta. Lo que se utilizaban eran unos aviones hechos de metal y tela, y en la mayoría de los casos la cabina era descubierta. De aquellos vuelos se cumplen exactamente 65 años. El protagonista: Antoine de Saint Exupery, el autor de *El Principito*.

TERRITORIO DIFICIL

La campaña presidencia no viene fácil en el Sur. El radicalismo jugará de local, a favor de un hecho inédito de la historia democrática argentina: presentará un candidato oriundo de la Patagonia. El justicialismo será –en términos políticos– visitante: el Sur le ha sido tradicionalmente advers salvo en Santa Cruz. La alianza que integran Chacho Alvarez y José Octavio Bordón se abrió paso en abril con el triunf en Neuquén. Sin la presencia de monseñor Jaime De Nevares, el Frepaso está buscando candidatos que le permi competir con éxito. Falta cuatro meses. Un inform especial sobre las campañas en suelo patagónico.

"Nosotros *somos* la Patagonia." Así definió uno de los operadores del entorno de Horacio Massaccesi las expectativas del candidato en la tierra que lo vio nacer. Llamado "Horacito" por las señoras grandes de la provincia y apodado como "el Robin Hood de la Patagonia", después de que incautara los depósitos del Banco Central en su provincia, el candidato radical confía casi ciegamente en su aplastante triunfo en la interna de las cinco provincias del Sur. Combinando en algunos momentos el diálogo con una tribuna que escucha y responde o despegándose de los símbolos tradicionales de la UCR, el tema de los Fabulosos Cadillacs "Matador" indica a todo volumen el perfil de "un nuevo hombre" que juega y apuesta a fondo con su propia imagen. En el Sur, mientras tanto, la posibilidad de que por primera vez un candidato patagónico ingrese en la Casa Rosada obligó a repasar de nuevo todas las cuentas. Tanto César Jaroslavsky como los economistas Ricardo López Murphy y Adalberto Rodríguez Giavarini adelantaron a *Patagonia* algunos de los nuevos vientos del Sur que se avecinan.

"La oferta de alianzas será para todos los sectores disconformes con el actual gobierno", respondió César Jaroslavsky –jefe de la campaña electoral Massaccesi '95–, en alusión a los gobiernos patagónicos regidos por partidos provinciales. Incluso él mismo tiene una hija que reside en la rionegrina ciudad de Cipolleti y fue candidata a concejala. La reconstrucción de las economías regionales, la reivindicación de las "provincias abandonadas", de la pequeña y mediana industria, el lanzamiento de un "Plan Brady" para el agro del Sur, un gran empuje al turismo como una industria naciente y generadora de divisas (Río Negro tiene el único Ministerio de Turismo de todo el país) y hasta la misma cuestión indígena, presente en la plataforma de la UCR, serán algunos de los principales ejes de lo que Massaccesi repartirá generosamente por toda la Patagonia.

"Igual va ser un único discurso y de carácter nacional", afirman en el entorno del candidato, mientras ven como los tiempos se van acelerando: "ahora estamos trabajando a full hacia adentro del radicalismo. Pero en enero nos largamos con todo." Los actos, editados en pantalla con una traductora para sordomudos, significan un trampolín de lanzamiento que aprovecha al máximo el magnetismo personal de la figura de Massaccesi. La mención patagónica nunca está ausente en su discurso, a la vez plagado de referencias a "un nuevo ciudadano argentino en un mundo que está en transformación" y las constantes críticas a "una corrupción instalada hasta donde nadie puede sospechar".

En otra onda sintonizan los principales economistas del radicalismo y a la vez responsables de la faceta económica de su plataforma electoral. Aunque nieguen que por estos tiempos los discursos políticos se vean limitados por la lógica económica, tanto Adalberto Rodríguez Giavarini como Ricardo López Murphy impusieron una suerte de austeridad con un bajo perfil dentro de la campaña. Para el primero, el apoyo a las economías regionales, a las zonas francas –en la medida que no generen distorsiones económicas– y nuevas líneas de crédito, amén de las ya existentes, resulta fundamental. Ambos coinciden en que la Patagonia necesita una fuerte rejerarquización el turismo como una de las formas del aprovechamiento de las riquezas genuinas. Rodríguez Giavarini piensa que las alternativas para un desarrollo patagónico pasan por un riguroso examen puntual de cada uno de los casos. De esta forma, el exhaustivo control aduanero, el empuje a la integración con Chile y el financiamiento de la inversión son algunos de los instrumentos que se deben utilizar. El aliento a las cooperativas, la capacitación y el impulso de nuevas tecnologías para la producción agraria y la lenta transformación fueguina en un lugar industrial que aproveche ventajas comparativas reales: energía y recursos naturales. Casi en las antípodas está Ricardo López Murphy, quien tácitamente se refirió a las promociones industriales. "Subsidiar un emprendimiento significa renunciar a otro" y solamente se puede mejorar "lo que no está ya regulado en los acuerdos del GATT y Mercosur." Al mismo tiempo, el economista designado por Massaccesi adelantó que "no se puede avanzar en el gasto en actividades que por sí mismas no se pueden sostener: lo primero que hay que preguntarse es ¿quién lo va a pagar?" y centró sus afirmaciones en "si se quiere un plan serio para que no haya más pobres, pocos son los recursos que a sobrar". Más allá de la campaña electoral, el economista centró las perspectivas de desarrollo de la Patagonia en la explotación de todos sus recursos naturales genuinos. "Tenemos que centrarnos en la eliminación de la pobreza y en el mejoramiento del sistema educativo. Eso, sumado al desarrollo de la infancia son nuestras principales preocupaciones. La perspectiva es generar una reinserción de la gente dentro del circuito de producción. Pero de un circuito que genere riqueza para la gente."



BORDÓN Y CH

A la búsqueda

El 18 y 19 de febrero, Carlos "Chacho" Alvarez y José Octavio Bordón llegarán a la Patagonia –posiblemente la ciudad elegida sea Viedma– para reunirse con todos los dirigentes del centroizquierda del sur. En esos dos días se decidirá el programa de gobierno para la región, que se incluirá en la plataforma electoral del FREPASO, el Frente del País Solidario. Los economistas de la alianza sostienen que el Estado debe intervenir activamente –por ejemplo, manteniendo la promoción industrial– para favorecer a quienes inviertan en producción, pero que tiene que haber rígidos controles para que el desarrollo no sea ficticio. El FREPASO deberá revertir, en los cuatro meses de campaña que quedan, su presencia débil en el sur. Cuenta con una ventaja: la Patagonia siempre ha sido terreno hostil a los oficialismos. La campaña proselitista propiamente dicha tendrá un fuerte impulso a partir del 27 de enero, cuando Chacho Alvarez inicie una recorrida que lo llevará a Bariloche, el Valle, Las Grutas y Viedma.

En realidad puede decirse que en estos días toda la atención del FREPASO está concentrada en la búsq da de buenos candidatos para pres tar en las provincias patagônicas idea es que esas candidaturas ayu a sumar votos para la fórmula y ceversa, se utilice el binomio B dón-Alvarez para organizar la alt za en el sur y, de paso, ver si se pu den obtener algunos cargos: fun mentalmente diputados provincia concejales y, tal vez, algún intend te.

La ausencia como candidato Neuquén de monseñor Jaime De vares (de su mano el Frente Gra ganó las elecciones del 10 de ab hace que Santa Cruz sea la provin donde las cosas se vean con m optimismo. El FREPASO cuenta con dos dirigentes conocidos: el putado nacional Rafael Flores y el jo del legendario ex gobernador ge Ceppernic, también llamado ge, y que fuera intendente de Río llegos. De uno de esos dos nomb saldrá el candidato a goberna aunque nadie sueña con que se p da ganar la elección. La aspiració dar el batacazo, ubicarse segun (detrás del PJ), y constituir una f te alternativa en la provincia.



IORACIO MASSACCESI DE LOCAL

"SOMOS LA PATAGONIA"

"La Patagonia no va a cambiar, nos tenemos que conformar con ¡ue se repitan los mismos resultados le las últimas elecciones", afirma un niembro del comité nacional de :ampaña del Partido Justicialista rente a un mapa de la Argentina con as cinco provincias australes resaladas. Sólo una sorpresa el 14 de ma-'o logrará que el oficialismo agre;ara a Santa Cruz –donde se descar-a un triunfo holgado– las provincias ;e Tierra del Fuego y Neuquén. Lo nico decidido hasta el momento es ¡ue hasta el 14 de mayo el presiden-: Carlos Menem visitará al menos ¡0 veces la Patagonia con la bande-a de la defensa de las economías re-;ionales, como única forma de con-rarrestar el peso que el radical rio-iegrino Horacio Massaccesi tiene en l sur.

Nadie duda que Néstor Kirchner : llevará un nuevo triunfo en Sana Cruz, y que ésa será la plataforma ie lanzamiento del Gobierno en la inica región del país en la que está n minoría (además de Kirchner, dos obiernos radicales, dos de partidos rovinciales). Es uno de los gober-adores del PJ con mayor intención ie voto en su provincia y ha cons-:uido una imagen de rebelde dentro el menemismo, pero sin sacar los ies del plato. Su presencia en la :onvención Constituyente de Santa 'e sirvió, de paso, para proyectar su imagen afuera de la provincia y para que eso volviera magnificado a Río Gallegos. Mientras el PJ provincial presidido por Kirchner machaca con que "el gobierno de Menem es el que más ha hecho por la Patagonia", el gobernador mantiene su perfil díscolo.

"Nuestra independencia no nos impidió tener una buena relación con el gobierno nacional, al contrario, logramos sacar la zona franca", sostienen los santacruceños. De todos modos, el eje de la campaña Kirchner '95 estará puesto en las obras del gobierno local que, para coronar su gestión, recibió en octubre del año pasado el fallo del tribunal internacional que le daba a la Argentina la soberanía sobre Laguna del Desierto.

Abajo de Santa Cruz, los fueguinos eligen por segunda vez en la historia al gobernador de su provincia. El gobernante Movimiento Popular Fueguino (MOPOF) espera aumentar la escasa brecha que lo separó del PJ en la última elección. Las pujas internas entre Esteban "Chiquito" Martínez y Mario Daniele –que reproducen la rivalidad entre los habitantes de Río Grande y de Ushuaia– por la candidatura a gobernador paralizaron al justicialismo durante este año. Aunque acusan a José Estabillo de haber dejado a la provincia "en el desgobierno", su discurso no es muy diferente al del MOPOF a la hora de reclamar al gobierno central mayores prerrogativas para la provincia y sostener así a la industria electrónica instalada con la promoción industrial en la década del 80.

Menos optimismo todavía tienen los justicialistas de Chubut, que descartan la reelección del radical Carlos Maestro con la misma firmeza con la que creen en la de Kirchner. José Manuel Corchuelo Blasco es el candidato a gobernador del PJ. Tan poco es el optimismo que desde el gobierno nacional creen que el justicialismo perderá también la mayoría en la Cámara de Diputados, el único espacio de poder que conserva en la provincia.

El senador Remo Constanzo es el hombre que los justicialistas pondrán como candidato a gobernador en Río Negro. Para muchos, la candidatura no es ningún halago, ya que se expondrá a la casi segura victoria del sucesor de Horacio Massaccesi en la provincia, el radical Pablo Verani. Constanzo espera lograr al menos una fuerte polarización para borrar del mapa las aspiraciones del Frente Grande, pero el panorama interno no lo favorece. Para colmo, el último candidato a gobernador del PJ, el ex diputado Sodero Nievas, dedica sus días a representar al gobierno de Massaccesi en la Capital Federal.

Tampoco esperan algo mejor en Neuquén. El sector del ultramenemista Daniel Baum enfrentará en las internas del 5 de marzo al poco menos ortodoxo Oscar Parrilli. Cualquiera de los dos, de todos modos, tendrá que remontar el cuarto puesto que el PJ obtuvo el 10 de abril del año pasado, detrás defrentistas, populares neuquinos y radicales. Para enturbiar aún más el horizonte, el veterano líder del Movimiento Popular Neuquino, Felipe Sapag, se puso en marcha para lanzarse una vez más como candidato a gobernador.

:HO EN EL SUR

los candidatos

Los dirigentes del FREPASO di-:en que poco a poco están revirtien-io las dificultades que se presenta-on en Neuquén. Jaime De Nevares •o sólo estará marginado de las can-iidaturas, sino que, además, hubo na fractura en las fuerzas del Fren-: Grande y hay un sector que se ali-ió con Fernando "Pino" Solanas, hora alejado de la alianza. "No te-emos figuras, ése es el gran proble-na", se dice en la conducción del 'REPASO. Las mayores expectati-as están en las negociaciones con ›scar Massei, quien fuera candida-o a gobernador por el justicialismo posteriormente rompió con el par-ido. Massei se ha acercado última-nente al gobernador neuquino, Jor-: Sobisch, por lo que parece difícil ue las conversaciones resulten exi-osas. De todas maneras, la gente de ílvarez-Bordón está convencida de ue el triunfo en abril dejará su ras-ro y que podrán retener una parte nportante de los sufragios. En la úl-ima elección de constituyentes, re-lizada en Neuquén capital a fines de ño, el FG se alzó con el 20 por cien-o de los votos y ahora aspira a rete-er ese porcentaje.

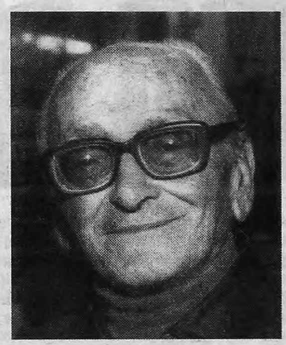
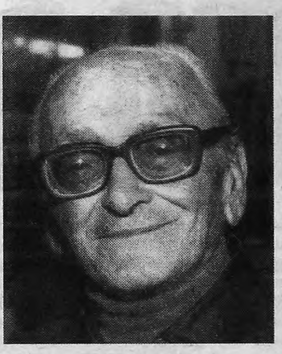
El otro lugar donde hay negocia-iones es en Tierra del Fuego. Allí el iálogo es con Luis Aubsburguer, un bogado laboralista, dirigente del so-ialismo auténtico, que siempre fi-uró como posible candidato de las uerzas del centroizquierda. Dicen ue el hombre no es fácil de conven-er y que también mantiene negocia-iones con el radicalismo. Algunas ncuestas lo ubican como el político e mejor imagen en Ushuaia. El PSA ueguino siempre estuvo bastante istanciado de la conducción nacio-al por lo que no se sabe si, como to-as las fuerzas socialistas, terminará acordando con el FREPASO.

En Río Negro todas las expectativas están puestas en Omar "Pocho" Lehner, candidato a gobernador y ex ministro de Economía del gobiernoprovincial justicialista de la década del 70. Los dirigentes del FREPASO dicen que Lehner tiene fuerte presencia en Viedma y que hay también buena llegada en Cipolletti.

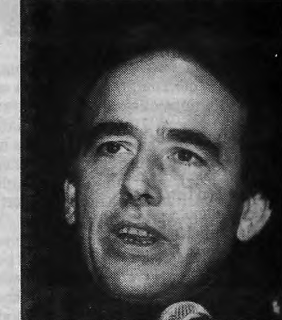
Por último, en Chubut, el candidato a gobernador será Daniel Díaz, ex intendente de Esquel y cabeza de una corriente peronista que se fue del PJ. Para no ser menos, habrá también un postulante radical; quien fuera presidente de la Convención Provincial de la UCR, Julio Herrera, será el aspirante a la intendencia de Comodoro Rivadavia por el FREPASO y el ex convencional Tristán García se postula para el mismo cargo en Trelew.



El cubano Silvio Rodríguez.


El maestro Osvaldo Pugliese



El Nano Joan Manuel Serrat.

(*Por Elio Brat, desde Neuquén*) "En 1982 me enteré por un amigo que el conjunto chileno Quilapayún venía a la Argentina. Yo me fui a Buenos Aires a ver a quién traía. Nos fue muy bien a pesar de que tuvimos que postergar dos días la actuación con casi todas las entradas vendidas. El problema fue que el conjunto no pudo viajar desde Mendoza a Neuquén porque no consiguieron los equipos de sonido. Desde ese momento, Neuquén y toda la zona de influencia empezó a ser tenida en cuenta."

Así relata Celoria los principios de esa especie de aventura que es llevar artistas de primer nivel a la Patagonia. Después llegaron Joan Manuel Serrat, Alfredo Zitarrosa, Inti Illiminani, Los Olimareños, Silvio Rodríguez, Santiago y Vicente Feliú, Mercedes Sosa, Osvaldo Pugliese, China Zorrilla y Luisina Brando, el jazz de Chick Corea, la maestría de Paco de Lucía.

PABLO CELORIA, EMPRESARIO

LA AVENTURA DE LLEVAR ARTISTAS A LA PATAGONIA

Dice que no gana plata con esto, pero que cumple con sueños. Pablo Celoria se ocupa de traer artistas al Sur y, con un estilo personalísimo, casi se podría decir que trae los que le gustan. Serrat, Mercedes Sosa, Chick Corea, Paco de Lucía y un listado casi interminable. Dice que en la nómina le falta el dramaturgo italiano Dario Fo –realiza un unipersonal–, pero no pierde las esperanzas. En este diálogo habla de las dificultades –"a la mayor parte de las autoridades y las empresas privadas les importa poco la cultura"– y también de las satisfacciones de una actividad que él considera más que riesgosa.

–*¿Dónde está el problema para traer artistas internacionales a la Patagonia? ¿La falta de difusión, la poca gente que vive en el Sur?*

–La cuestión pasa por los costos internos ya que mover mucha gente hasta aquí es terrible. Los hoteles son caros, los movimientos de gente también y los equipos de sonido y las luces suman muchísimo. Más cuando se pretende algo muy especial. Pero el problema más serio lo veo en que aquí no tenemos sponsors como en Buenos Aires, así que gravita mucho lo que se llama la taquilla: tengo que vender el 50 o 60 por ciento de las localidades en venta para tapar agujeros porque si no voy al fracaso. Además no tenemos ciudades muy populosas. A pesar de todo, para nosotros meter unas 700 personas a escuchar un músico de talla mundial, como Chick Corea, es un lujo de gente.

–*¿Un artista cobra lo mismo por actuar en Buenos Aires que por hacerlo en ciudades más pequeñas?*

–Bueno, ése es otro de los problemas. Yo siempre discuto con los productores porteños que no es lo mismo el costo en el teatro Opera, en la calle Corrientes, donde pasan un millón de personas por día, que acá en Neuquén. Me contestan que eso es el arreglo que se hizo con el artista pero, aun reconociendo eso, pienso que el cachet tiene que ser distinto a buscarle la forma para bajar valores.

–*¿Este trabajo casi artesanal tiene perspectivas de seguir o puede desaparecer?*

–Puede seguir, pero lo que hay que cambiar son las formas de negociar: la llegada de los artistas. Primero, no se puede trabajar mucho a cachet fijo, salvo que el espectáculo sea muy taquillero. Hay que arreglar alguna forma en que el artista se lleve un porcentaje de la venta de entradas. Se tendrá que hablar con los productores seriamente del tema y, si los artistas realmente quieren venir al interior, se tendrán que buscar otros sistemas.

–*¿No se pensó en una alianza de ciudades patagónicas para traer a los artistas?*

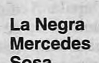
–Hasta el momento no se pudo dar. Solamente hemos trabajado en sociedad con gente de Bariloche para traer en conjunto artistas a nuestra zona. En otros lugares hay espectáculos, pero lamentablemente sin la presencia de grandes figuras. Es evidente que no hay productores que se animen y por eso queda la gente de allí un poco a la deriva. Hay que hacer una salvedad: la gente de Tierra del Fuego, especialmente Ushuaia. Allí han realizado algunos festivales donde intervino el Estado como parte integrante la producción. Fuera de eso, la verdad es que es muy difícil que este tipo de artistas vayan a otras partes de la Patagonia.

–*¿Y siempre, indefectiblemente, aparece el problema económico?*

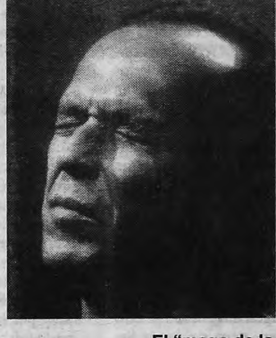
–Las excepciones son rarísimas. Los Quilapayún querían salir al interior sin hacer base en Buenos Aires. A China Zorrilla le encanta andar en auto ya que no sube a los aviones. Así que se mete por los caminos y llega a San Martín de los Andes o a Bariloche con su equipaje a cuestas. Actúa en todos lados y corriendo sus propios riesgos económicos. Algunos se han enganchado por el ambiente. Chick Corea se llevó un libro de laPatagonia con fotografías de un holandés y un australiano. Viendo el ventisquero Perito Moreno me preguntó que era eso y dónde estaba. El asunto es que Corea quedó tan intrigado que ya me avisó que este año '95, posiblemente en marzo, viene a visitar el glaciar en El Calafate con toda su familia.

–*¿Por lo menos hará alguna presentación?*

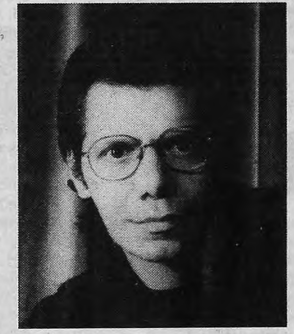
–Vamos a tratar de que no pase de largo. Traerlo fue uno de los sueños que se me cumplieron. El otro, la visita de Paco de Lucía. A Paco además le gusta mucho la pesca así que la última vez dijo que iba venir a los lagos y a conocer nuestras truchas. Ojalá que cumpla. Como ves todo se hace a pulmón, sin apoyo de nadie. Tanto con los artistas nacionales o los extranjeros, parece que a nivel privado o estatal la cultura no interesa. Algunos, como los colegios profesionales o las asociaciones de comercio parece que lo único que hacen es la fiesta de fin de año y sus regalitos. Lamentablemente eso es lo que pasa.

La Negra Mercedes Sosa.



El "mago de la guitarra", Paco de Lucía.



El pianista estadounidense Chick Corea.

LOS MITOS

Un mochilero como tantos

"Caímos con toda nuestra perfecta indumentaria de 'crotos' a San Martín de los Andes. El pueblo es más bien feo, pero el marco natural donde está encajado es magnífico, rodeado por apretados bosques de cipreses de un lado, de robles y otras especies autóctonas del otro. Situado a la orilla del lago Lácar sobre una estrecha lengua de agua de unos quinientos metros de ancho por treinta y cinco kilómetros de largo. El primer intento de alojamiento en un dispensario de Salud Pública no dio el resultado apetecido, pero se nos dio como posible lugar de 'pechazo' a Parques Nacionales. En ese momento dio la casualidad (que en un pueblo de este tamaño no es tan casualidad) de que pasara el intendente de los tales parques, al que no dejamos ni parar el auto cuando ya estábamos sobre él. En seguida nos acomodó en un galpón de la dependencia y dio la orden para que nos proporcionaran la mayor comodidad posible."

Poco se diferencia este relato con la probable suerte que corra cualquier mochilero seducido por el bosque y los lagos de la cordillera patagónica. Son miles los que han visitado, desde que esto se escribió, el lugar que hoy hace rato dejó de ser un "pueblo feo". Pero estas líneas fueron escritas hace 42 años, en los primeros días de enero de 1953, después de que la locura de dos amigos los llevara hasta los siete lagos montados en una moto. Era el primer tramo de un viaje proyectado para recorrer toda América.

Poco podía saber también el intendente del parque que pocos años faltaban para que uno de los dos aventureros se transformara en argentino famoso, odiado y bastardeado por muchos e idolatrado hasta el delirio por otros.

Los dos mochileros continuaron con su plan de viaje en la Patagonia y se embarcaron –con lo poco que les iba quedando de la moto– en el lago Nahuel Huapi, para pasar después a Chile. Finalmente, ese mochilero estudiante de medicina y croto al mismo tiempo siguió recorriendo América. Y cuando, con el título de doctor en la mano, se lanzó a viajar de nuevo, las nuevas amistades que conoció en México le pusieron un apodo que le quedó para siempre. Desde aquel entonces, a Ernesto Guevara lo conocieron como "el Che".